



POLÍTICA DE EURONAVY

La empresa se orienta hacia el cliente

- Estableciendo con él una relación especial de servicio y de confianza, satisfaciendo y excediendo sus expectativas, a través de la innovación y el desarrollo de productos, nuevos y actuales.

La empresa crea y mantiene un equipo de trabajo

- Proporcionando formación e información necesarias tanto para la conformidad del producto y servicio como para su desempeño ambiental.

La empresa trabaja para sus accionistas

- Asegurando el crecimiento deseado, a través del desarrollo de nuevos productos y soluciones, privilegiando los de mayor valor añadido, garantizando la competitividad de la empresa y el desempeño ambiental.

La empresa integra a los proveedores en su sistema

- Estableciendo relaciones de cooperación, lealtad, confianza y beneficio mutuo, apoyando de forma continua sus mejoras internas.

La empresa es un miembro activo de la sociedad

- Al asumir el compromiso de cumplir con los requisitos legales y otros aplicables a sus aspectos ambientales como la conformidad del producto y servicio.
- Identificando y gestionando los aspectos ambientales significativos, originados por su actividad.

La empresa se preocupa por el medioambiente

Al asumir el compromiso con la prevención de la contaminación:

- A través de la promoción y comercialización de productos que puedan utilizar el agua como método de preparación de superficies antes de la aplicación de los mismos.
- A través de la promoción y comercialización de productos con cada vez menos disolventes en su composición.
- Gestionando sus residuos a través de una correcta segregación y valorización.

La Administración

Mário Henrique de Paxiuta de Paiva

2008/07/01

Euronavy Tintas Marítimas e Industriais S.A.

www.euronavy.net